

FORMULA 1 EVOLUTION 1950-2022





IL PROGETTO

"EVOLUTION - 1950/2022" è la seconda opera dedicata alle eccellenze del motorsport, stampata in 499 copie numerate e certificate. Le pubblicazioni PD'A AUTOBOOKS sono caratterizzate da un'accurata veste grafica, da immagini di altissimo livello e da una confezione di valore assoluto, che abbina l'eccellenza della stampa, all'artigianalità italiana. Testi in inglese.

Queste prestigiose pubblicazioni, destinate ad aumentare di valore nel tempo, possono interessare tanto i collezionisti di auto e di arte, quanto tutti coloro che hanno la necessità di gratificare una clientela "premium" (aziende, assicurazioni, banche d'affari, catene alberghiere, fondi di investimento, compagnie petrolifere, etc. etc.).

A richiesta del cliente è possibile:

- inserimento il loro logo del cliente su volume o cofanetto contenitore
- cofanetto contenitore in pelle, metallo, fibra di carbonio

"FORMULA 1 EVOLUTION-1950/2022"

Un'opera monumentale, dedicata all'evoluzione tecnica delle vetture di Formula 1, con gli "spaccati" e i disegni tecnici dei modelli più rappresentativi, dal 1950 al 2022. Tre volumi, per oltre 2.100 pagine, con migliaia di foto delle vetture che hanno segnato l'evoluzione tecnica della Formula 1, dalla nascita del motomondiale nel 1950 alle vetture "ibride" del 2022. (Paolo D'Alessio è l'unica persona al mondo che ha realizzato gli "spaccati" delle principali monoposto di Formula 1, dal 1950 al 2022).

CARATTERISTICHE DELL'OPERA

- edizione limitata, 499 copie numerate,
- certificato di garanzia firmato da uno studio notale e dall'autore
inserimento di un microchip all'interno del volume
- formato: tre volumi di 32 x 35 cm
- pagine: oltre 2100 pagine
- testo: inglese
- confezione: cofanetto contenitore in similpelle, realizzato a mano

PUBBLICAZIONE: INVERNO 2023

CONTENUTI DELL'OPERA

Tre libri di grande formato dedicati alla storia e all'evoluzione tecnica delle vetture che hanno scritto la storia della Formula 1, dal 1950 al 2022. Un'opera unica al mondo con 273 "spaccati" - 875 dettagli tecnici.

VOLUME 1 "GLI ANNI D'ORO"

I primi anni del mondiale di Formula 1 e lo sviluppo incessante delle monoposto.
Formato (circa 32 x 35 cm) di oltre 700 pagine, stampa su carta di alta qualità.

VOLUME 2 "LA GRANDE RIVOLUZIONE"

Dalla rivoluzione aerodinamica dei primi anni '70 all'arrivo del motore turbo.
Formato (circa 32 x 35 cm) di circa 700 pagine, stampa su carta di alta qualità.

VOLUME 3 "L'ERA MODERNA"

Dall'avvento dell'elettronica alla Formula 1 "ibrida" del nuovo millennio.
Formato (circa 32 x 35 cm) di circa oltre 700 pagine, stampa su carta di alta qualità.





FORMULA 1 1950-2022

Il mondo della Formula 1 è un mondo di emozioni, di sfide, di tecnologia e di sport. È un mondo che ha visto nascere e morire tante leggende, che ha visto la nascita e l'evoluzione di una sportività che ha sempre più caratteristiche di spettacolo. È un mondo che ha visto la nascita e l'evoluzione di una sportività che ha sempre più caratteristiche di spettacolo.

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE



FORMULA 1 1950-2022

1950
1960

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

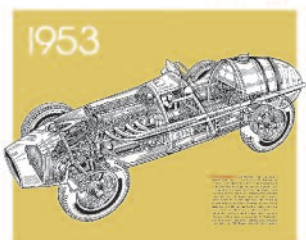
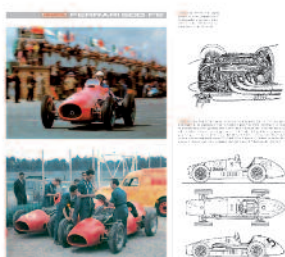


1952-53 FERRARI 500 F2

A la fine degli anni '50, la Ferrari 500 F2 era la più veloce delle monoposto. Con il suo motore a 12 cilindri, 1.5 litri, era in grado di raggiungere velocità superiori a 200 km/h. La sua struttura era in alluminio, e la sua aerodinamica era molto avanzata per l'epoca.



Il motore della Ferrari 500 F2 era un capolavoro di ingegneria. Con i suoi 12 cilindri e 1.5 litri, era in grado di produrre una potenza di oltre 100 cavalli. La sua struttura era in alluminio, e la sua aerodinamica era molto avanzata per l'epoca.



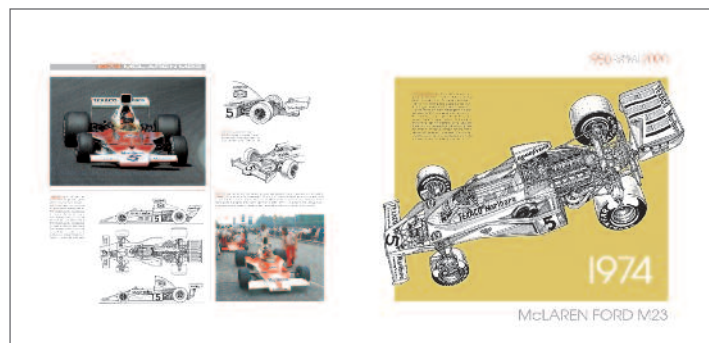
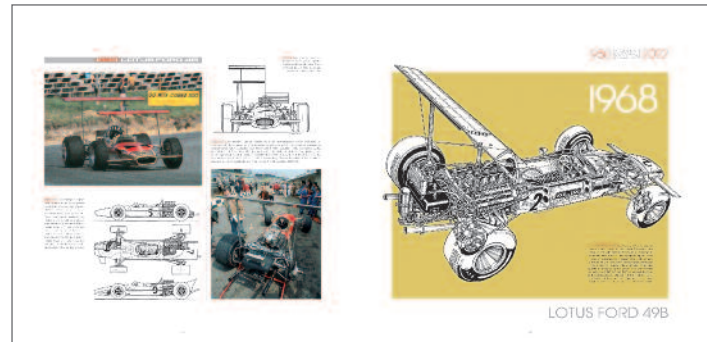
FERRARI 500 F2

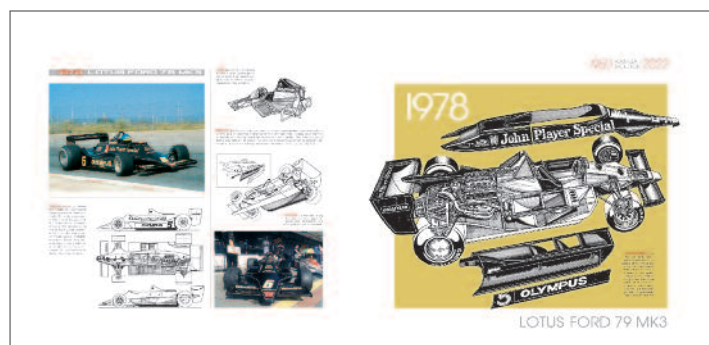
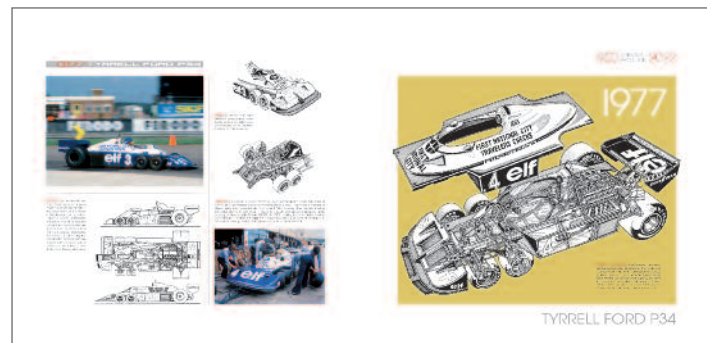


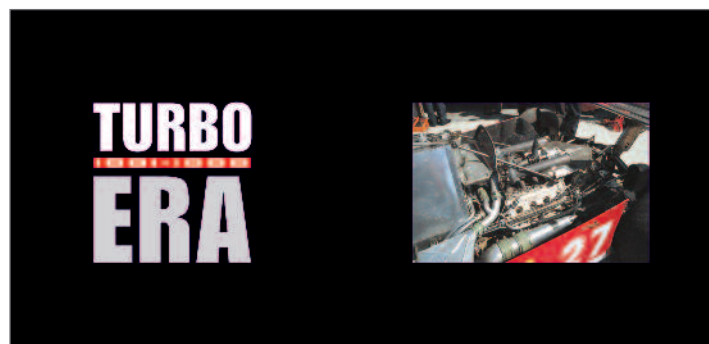
1967-69 LOTUS FORD 49

A la fine degli anni '60, la Lotus Ford 49 era la più veloce delle monoposto. Con il suo motore a 12 cilindri, 1.6 litri, era in grado di raggiungere velocità superiori a 200 km/h. La sua struttura era in alluminio, e la sua aerodinamica era molto avanzata per l'epoca.

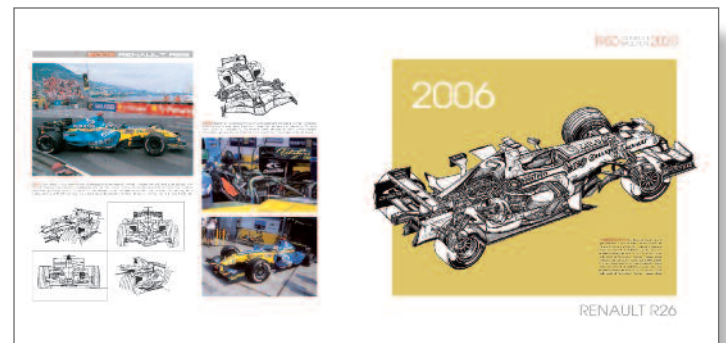
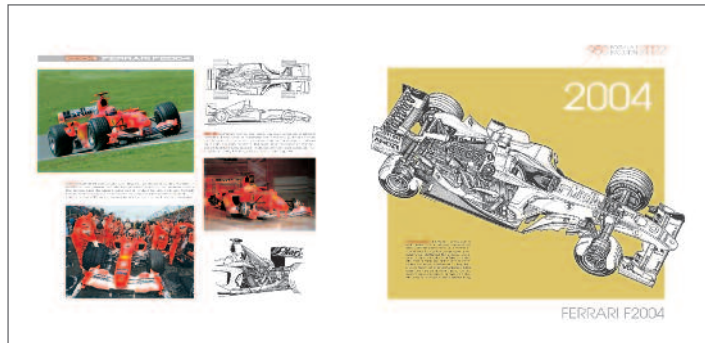


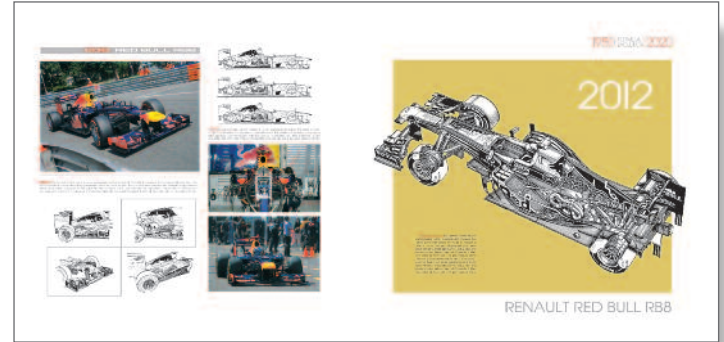




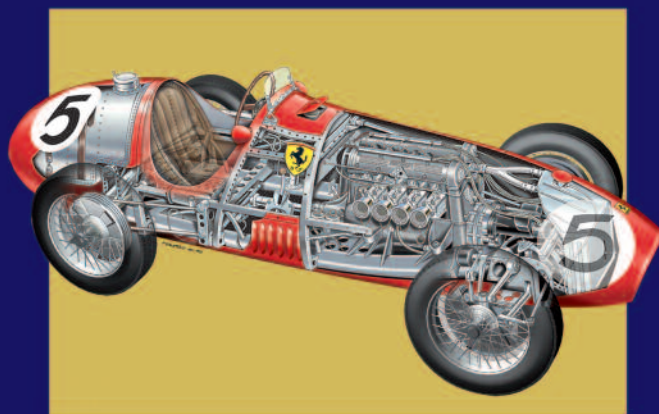








L'AUTORE: PAOLO D'ALESSIO



Dear Architect,

the lithographs I had in vision seems to me a good work, they are accurate in detail and interesting for those who have a passion for motor sport.

Sincerely, **ENZO FERRARI**



Paolo D'Alessio divide la sua attenzione tra il mondo dell'auto e quello dell'industrial design. Nasce in provincia di Torino nel 1957 e, ancora studente in architettura, nel 1978 comincia ad occuparsi di Formula 1. Collabora con alcune pubblicazioni specializzate ed inizia a seguire la massima espressione dell'automobilismo mondiale, dedicando in particolar modo la sua attenzione all'evoluzione tecnica delle auto da Gran Premio. A partire da allora i suoi articoli, corredati da immagini e soprattutto dai suoi dettagliati disegni tecnici (i cosiddetti spaccati), vengono pubblicati sulle principali riviste specializzate di tutto il mondo. Pubblica numerosi volumi sull'evoluzione e sulla storia delle auto da competizione ed è l'unico al mondo ad avere riprodotto tutti gli "spaccati" delle monoposto del Cavallino, dal 1948, al 2022 e gli "spaccati" delle monoposto che hanno scandito l'evoluzione tecnica della Formula 1, dal 1950, al 2022.

Nel 1983, dopo essersi laureato in Architettura, presso il Politecnico di Torino, condivide la passione per le quattro ruote, con quella per il design industriale. Contribuisce alla creazione di famosi brand, come la Momo Design dell'amico Gianpiero Moretti e in oltre trent'anni di attività nel settore dell'industrial design firma orologi, biciclette, mezzi di trasporto, caschi, occhiali, borse, oggetti da scrittura, visual display, centraline di climatizzazione, trattori, falciatrici, complementi di arredo, lampade, packaging.

Al termine degli anni '90 la Bolaffi gli affida lo studio della Collezione Filatelica Ufficiale della Ferrari e negli stessi anni, su richiesta di Hiroto Honda, crea il simbolo del nuovo millennio per la celebre Casa del Sol Levante. Gli incroci tra auto e design proseguono negli anni e, a partire dal 1989, estende la sua attività professionale allo studio del corporate image, per celebri marchi coinvolti nelle competizioni automobilistiche e non solo. Sponsor del calibro della Martini & Rossi o Philip Morris, o Grandi Case come Abarth, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Porsche, Renault, Subaru. All'inizio del nuovo millennio estende i suoi interessi professionali all'organizzazione di Mostre di respiro internazionale.

Collabora fattivamente col Museo dell'Auto di Torino e col Louwman Museum in Olanda e nel 2022 con Andrea Levy organizza Autolook 2022 ed è l'inventore degli Autolook Awards.

www.pdautobooks.com

info@pdautobooks.com



AUTOBOOKS